

## 2. Fachkongress „Gefahrstoffmanagement 2016“

am 13. + 14. April 2016 in Hamburg

am 01. + 02. Juni 2016 in Nürnberg



Werden Sie offizieller Partner des Kongresses!

- Sponsorendaten -



## Treffen Sie Ihre zukünftigen Kunden auf dem 2. Fachkongress „Gefahrstoffmanagement 2016“!

Die AKADEMIE HERKERT ist das Bildungshaus der FORUM VERLAG HERKERT GMBH, die seit über 25 Jahren bekannt für qualitativ hochwertige Arbeitshilfen und Veranstaltungen ist. Besonders im Bereich des Arbeitsschutzes sind eine weitreichende Expertise und ein Kundenstamm von über 85.000 Kunden vorhanden. Nutzen Sie die Möglichkeit auf dem 2. Fachkongress „Gefahrstoffmanagement 2016“ dieses Fachpublikum – Ihre Zielgruppe – zu erreichen und zu treffen.

### Diese Kongressstruktur erwartet Sie

#### Vorträge

Renommierte Experten bieten den Teilnehmern hochwertige Informationen über aktuelle Entwicklungen, Neuerungen und Herausforderungen im Umgang mit Gefahrstoffen. Zudem werden in einzelnen Modulen die Themen Gefahrgutmanagement, Explosionsschutz, Brandschutz sowie Arbeitsschutz explizit behandelt.

#### Impulsvorträge

In Impulsvorträgen können Sie sich als perfekter Partner im Gefahrstoffmanagement und Chemikalienrecht, Explosionsschutz, Brandschutz oder Arbeitsschutz positionieren und Ihr Know-how zu bestimmten Themen unter Beweis stellen.

#### Ausstellung

Präsentieren Sie als Aussteller Ihre Leistungen und Kompetenzen im Rahmen des Kongresses. Zentrale Ausstellungsflächen im Foyer des Kongresses garantieren eine hohe Frequenz und optimale Kontaktmöglichkeiten mit den Teilnehmern.

#### Get-together

Im Anschluss an den ersten Kongresstag laden wir alle Teilnehmer zu einem kommunikativen Umtrunk mit Fingerfood ein. Hier bieten wir ein Exklusiv-Sponsoring an.

### Treffen Sie Ihre Zielgruppe

Gefahrstoffbeauftragte, Sicherheitsingenieure und -beauftragte, befähigte Personen für die Prüfung zum Explosionsschutz, Brandschutzbeauftragte, Umweltbeauftragte, Vertreter des Bereichs Arbeitssicherheit, Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen, die mit Gefahrstoffen arbeiten (u.a. Metallverarbeitende Industrie, Textil- / Elektroindustrie, Chemische Industrie, Pharmaindustrie, Lagerwesen / Logistik, Betreiber und Planer von Lager- und Umschlagseinrichtungen, Entsorgungsunternehmen), Betriebsleiter, Betriebsräte, Hersteller und Betreiber von Anlagen Technische Leiter, Gewerbeaufsichtsbeamte, Betriebs- und Personalräte

### Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

#### Goldpartner (begrenzt):

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen an beiden Kongressen mit einem Ausstellungsstand und stellen Sie einen Keynote-speaker für einen Impulsvortrag. Sie erhalten außerdem eine komplette Seite in den Kongressunterlagen und werden als offizieller Partner in den Werbeaussendungen genannt.

#### Silberpartner (begrenzt):

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen an beiden Kongressen mit einem Ausstellungsstand. Sie erhalten außerdem eine halbe Seite in den Kongressunterlagen und werden als offizieller Partner in den Werbeaussendungen genannt.

#### Bronzepartner:

Positionieren Sie sich als Experte im Arbeitsschutz und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den Kongressunterlagen und Werbeaussendungen.

### Veranstaltungsort

#### Hotel in Hamburg:

Park Inn by Radisson Hamburg Nord  
Oldesloer Str. 166, 22457 Hamburg  
[www.park-inn-hamburg.com](http://www.park-inn-hamburg.com)

#### Hotel in Nürnberg

Derag Livinghotel Maximilian GmbH  
Obere Kanalstr. 11, 90429 Nürnberg  
[www.deraghotels.de](http://www.deraghotels.de)



**2. Fachkongress „Gefahrstoffmanagement 2016“**

**13. + 14. April 2016 in Hamburg | am 01. + 02. Juni 2016 in Nürnberg**

		Bronze	Silber (begrenzt)	Gold (begrenzt)	Exklusiv-Sponsoring (begrenzt)
Ausstellung	Kongress	-	-	✓	-
	Sie stellen einen Redner für einen halbstündigen Impulsvortrag.	-	-	✓	-
Marketing	Ausstellung	-	✓	✓	-
	Ca. 2,5 m <sup>2</sup> Ausstellungsfläche, inkl. Stehtisch (im Foyer direkt bei den Kongressräumlichkeiten)	-	✓	✓	-
Get-together	Ihr Firmenlogo auf über 200.000 Aussendungen (E-Mails, Briefe) und zusätzlich auf der Veranstaltungshomepage	✓	✓	✓	✓
	Eine halbe Seite für Ihre Firmenpräsentation in den Kongressunterlagen.	✓	✓	-	-
	Eine ganze Seite für Ihre Firmenpräsentation in den Kongressunterlagen.	-	-	✓	-
	Ihr Unternehmen wird exklusiver Sponsor des kommunikativen Umtrunk mit Fingerfood am ersten Abend. Sie werden namentlich erwähnt und in Werbeaussendungen benannt.	-	-	-	✓
<b>Gesamtpreis pro Veranstaltung in EUR zzgl. MwSt.</b>		<b>800,-</b>	<b>1.800,-</b>	<b>2.500,-</b>	<b>n. Vereinbarung</b>

**Ja, wir sind an folgenden Partizipationsmöglichkeiten interessiert. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und informieren uns über die verschiedenen Optionen:**

- Bronzepartner   
 Silberpartner   
 Goldpartner   
 Sponsoring des Get-together  
 weitere Sponsoring-Möglichkeiten (z.B. Promotionaktionen wie Auslage von Informationsmaterialien)

**Ich interessiere mich für die Beteiligung**

- in Hamburg   
 in Nürnberg   
 an beiden Veranstaltungen (mit Kombinationsrabatt)

**Bitte schicken Sie das ausgefüllte Formular per Fax an (082 33) 38 19 966**

#### Veranstalter



AKADEMIE HERKERT  
FORUM VERLAG HERKERT GMBH  
Mandichostraße 18  
86504 Merching  
www.akademie-herkert.de

#### Kontakt

Haben Sie Interesse an Möglichkeiten zu Sponsoring oder Ausstellung?

Ich berate Sie gerne:

**Frau Anita Hafen-Rutka**  
Medienberaterin

Telefon (08233) 38 14 72  
Telefax (08233) 38 19 966

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

.....  
Name, Vorname

.....  
Firma

.....  
Straße, Hausnummer

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon

.....  
Telefax

.....  
@  
**Zur Auftragsbearbeitung bitte E-Mail-Adresse angeben.**

Diese Angabe ist freiwillig. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.

.....  
Datum, Unterschrift