

PRAXISTAGUNG

EINKAUF + BESCHAFFUNG 2016

am 28. April 2016 in Hamburg



Werden Sie offizieller Partner der
Praxistagung!

- Sponsorendaten -

Diese Tagungsstruktur erwartet Sie

Vorträge

Renommierte Experten bieten den Teilnehmern hochwertige Informationen zu aktuellen Strategien und Techniken im Einkauf. Die Themenpalette reicht von effektiven Verhandlungstechniken über Softwarelösungen bis hin zum Lieferantenmanagement.

Impulsvorträge

In Impulsvorträgen können Sie sich als perfekter Partner für Einkaufsprozesse positionieren und Ihr Know-how zu bestimmten Themen unter Beweis stellen.

Ausstellung

Präsentieren Sie als Aussteller Ihre Leistungen und Kompetenzen im Rahmen der Tagung. Zentrale Ausstellungsflächen im Foyer der Tagung garantieren eine hohe Frequenz und optimale Kontaktmöglichkeiten mit den Teilnehmern.

Treffen Sie Ihre Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Materialwirtschaft, Supply Chain Management, Logistik, Controlling, Versand und Wareneingang. Mitglieder der Geschäftsleitung und Mitarbeiter mit Berührungspunkten zum Einkauf.

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Goldpartner (begrenzt):

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen am Veranstaltungstag mit einem Ausstellungsstand und stellen Sie einen Keynotespeaker für einen Impulsvortrag. Sie erhalten außerdem eine komplette Seite in den Tagungsunterlagen und werden als offizieller Partner in den Werbeaussendungen genannt.

Silberpartner (begrenzt):

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen am Veranstaltungstag mit einem Ausstellungsstand. Sie erhalten außerdem eine halbe Seite in den Tagungsunterlagen und werden als offizieller Partner in den Werbeaussendungen genannt.

Bronzepartner:

Positionieren Sie sich als Experte in der Einkaufsorganisation und präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den Tagungsunterlagen und Werbeaussendungen.

Veranstaltungsort

Holiday Inn Hamburg
Billwerder Neuer Deich 14
20539 Hamburg
www.hi-hamburg.de

		Bronze	Silber (begrenzt)	Gold (begrenzt)
Tagung	Sie stellen einen Redner für einen halbstündigen Impulsvortrag.	-	-	✓
Ausstellung	Ca. 2,5 m² Ausstellungsfläche, inkl. Stehtisch (im Foyer direkt bei den Kongressräumlichkeiten)	-	✓	✓
Marketing	Ihr Firmenlogo auf über 200.000 Aussendungen (E-Mails, Briefe) und zusätzlich auf der Veranstaltungshomepage	✓	✓	✓
	Eine halbe Seite für Ihre Firmenpräsentation in den Tagungsunterlagen.	✓	✓	-
	Eine ganze Seite für Ihre Firmenpräsentation in den Tagungsunterlagen.	-	-	✓
Gesamtpreis in EUR zzgl. MwSt.		500,-	1.000,-	1.700,-

Ja, wir sind an folgenden Partizipationsmöglichkeiten interessiert. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und informieren uns über die verschiedenen Optionen:

- Bronzepartner
 Silberpartner
 Goldpartner
 weitere Sponsoring-Möglichkeiten
(z.B. Promotionaktionen wie Auslage von Informationsmaterialien)

Veranstalter



Mandichostraße 18
86504 Merching
www.akademie-herkert.de

Kontakt

Haben Sie Interesse an Möglichkeiten zu Sponsoring oder Ausstellung?

Ich berate Sie gerne:

Frau Anita Hafen-Rutka
Medienberaterin

Telefon (08233) 73 51 47 2
Telefax (08233) 73 51 99 39

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Bitte schicken Sie das ausgefüllte Formular per Fax an (082 33) 38 19 966

Name, Vorname

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon Telefax

@

E-Mail-Adresse bitte angeben: Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.