

Jahrestagung

Arbeitsschutz 2017

27.04.2017 in Hamburg – 30.06.2017 in München – 17.10.2017 in Frankfurt a. M.



Werden Sie offizieller Partner der
Jahrestagung!

- Sponsorendaten -

Diese Tagungsstruktur erwartet Sie

Vorträge

Die Teilnehmer erhalten aktuelles Expertenwissen zu den Entwicklungen und Trends im Arbeitsschutz. Von den Neuerungen im Arbeitsschutzrecht über die Gefährdungsbeurteilung bis hin zum Umgang mit gefährlichen Arbeitsstoffen und dem Maschinenschutz reicht die Themenpalette der „Jahrestagung: Arbeitsschutz 2017“.

Ausstellung

Präsentieren Sie als Aussteller Ihre Leistungen und Kompetenzen im Rahmen der Tagung. Zentrale Ausstellungsflächen im Foyer der Tagung garantieren eine hohe Frequenz und optimale Kontaktmöglichkeiten mit den Teilnehmern.

Treffen Sie Ihre Zielgruppe

Arbeitsschutzverantwortliche in Betrieben: Unternehmer, Führungskräfte, Leiter Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit, Fachkräfte für Arbeitssicherheit, Sicherheitsbeauftragte, Gefahrstoffbeauftragte, Brandschutzbeauftragte, verantwortliche Elektrofachkräfte, Betriebsräte

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Goldpartner (exklusives Sponsoring für nur einen Partner):

Am Veranstaltungstag präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Ausstellungsstand im bevorzugten Fokus. Sie platzieren Ihr Logo auf der Tagungsmappe und präsentieren Ihr Unternehmen in den Tagungsunterlagen. Außerdem werden Sie in allen Werbeaussendungen als exklusiver Partner herausgestellt.

Silberpartner (begrenzt):

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen am Veranstaltungstag mit einem Ausstellungsstand. Sie erhalten außerdem die Möglichkeit sich in den Tagungsunterlagen zu präsentieren und werden als offizieller Partner in den Werbeaussendungen genannt.

Bronzepartner:

Positionieren Sie sich als Partner der Veranstaltung mit einer Auslage Ihrer Prospekte an der Tagung und mit Ihrem Logo in den Werbeaussendungen.

Nach Absprache haben Sie außerdem die Möglichkeit Heftnotizen/Blöcke/Kugelschreiber/Textmarker etc. auf den Teilnehmerplätzen zu verteilen.

Veranstaltungsdaten und -orte

27.04.2017 in Hamburg

30.06.2017 in München

17.10.2017 in Frankfurt a. M

Unsere Leistungen	Gold (exklusiv)	Silber (begrenzt)	Bronze
Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung.	✓	✓	✓
Auslage Ihrer Prospekte auf der Tagung.	✓	✓	✓
Ihr Firmenlogo auf unseren Werbeaussendungen (E-Mails, Briefe) mit mehr als 200.000 Kontakten Zusätzlich Platzierung auf der Veranstaltungshomepage mit Verlinkung zu Ihrer Firmenhomepage	✓	✓	✓
Ausstellungsstand mit ca. 2,5 m ² Fläche im Foyer direkt bei den Tagungsräumlichkeiten und Standbetreuung (1 Person) inkl. Stehtisch oder Tisch mit Stuhl, Platz für Roll-Up, etc.	✓	✓	
Ihre Firmenpräsentation in der Tagungsmappe der Teilnehmer (1 Seite DIN A 4)	✓	✓	
Ihr Logo auf der Tagungsmappe als Premiumpartner Gold platziert.	✓		
Gesamtpreis in EUR zzgl. MwSt.	2.950,-	2.550,-	1.250,-

Ja, wir sind an folgenden Partizipationsmöglichkeiten interessiert. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und informieren uns über die verschiedenen Optionen:

Gold Silber Bronze

weitere Sponsoring-Möglichkeiten
(z.B. Promotionsaktionen wie Auslage von Informationsmaterialien)

Veranstalter



FORUM VERLAG HERKERT
GMBH
Mandichostraße 18
86504 Merching
www.akademie-herkert.de

**Bitte schicken Sie das ausgefüllte
Formular per Fax an (082 33) 73 51 99 39**

Kontakt

Haben Sie Interesse an Möglichkeiten zu Sponsoring oder Ausstellung?

Ich berate Sie gerne:

Frau Anita Hafen-Rutka

Medienberaterin

Telefon (08233) 73 51 47 2

Telefax (08233) 73 51 99 39

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Name, Vorname

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon Telefax

@

E-Mail-Adresse bitte angeben: Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.